

## NACHHALTIGKEIT IN UNSEREN LOCATIONS

Eine Veranstaltung ist immer ein besonderer Moment und auf eine Art eine Ausnahme. Doch beim Thema Nachhaltigkeit können wir keine Ausnahmen mehr machen. Diese Haltung entspricht unserem Selbstverständnis ebenso wie den gesetzlichen Regelungen, sie spiegelt sich aber auch bei vielen Nachfragen unserer Kunden. Deshalb haben wir uns auf den Weg gemacht, um in unseren Locations schrittweise die Nachhaltigkeit zu verbessern.

Unser Portfolio besteht überwiegend aus historischen Gebäuden und ehemaligen Industriehallen - dabei verfolgen wir das Ziel, Gebäude im Bestand sorgsam zu modernisieren und auszurichten, um sie der Veranstaltungsnutzung zuzuführen. Eine derartige Weiternutzung von Bestandsbauten ist mit einem deutlich geringeren Energie- und Ressourcenverbrauch verbunden als ein Abriss und Neubau, wenn die Graue Energie des Bestandes einbezogen wird. Zudem setzen wir bereits etliche Einzelmaßnahmen um, um Energie und Ressourcen einzusparen.

## WIR SCHAFFEN FAKTEN.

Um dieses wichtige Thema systematisch anzugehen, durchlaufen wir aktuell an allen spaces-Locations den anspruchsvollen Prozess, der Umweltzertifizierung nach EMAS. Damit setzen wir auf valide Zahlen und Fakten, an denen wir zukünftig unsere Ziele formulieren und uns verbessern können.

## MASSNAHMEN

**WIR HABEN UNS AUF DEN WEG GEMACHT.** Wir setzen in unseren Locations bereits verschiedene Maßnahmen zu mehr Nachhaltigkeit und Umweltschutz um.

**ÖKO-STROM KAUFEN UND SPAREN** Alle spaces-Locations werden mit Ökostrom versorgt. Wir haben an jedem Standort Verträge mit Versorgern abgeschlossen, die uns echten Grünstrom anbieten können. Wir schalten außerhalb von Veranstaltungen alle nicht unbedingt notwendigen Geräte ab und vermeiden Standby-Betrieb.

**PRINT-PRODUKTE REDUZIEREN** Wir drucken keine Flyer und reduzieren im Büroalltag Papier. Mit virtuellen Newslettern, Infomaterial und Dokumenten sparen wir wertvolle Ressourcen.

**LOKAL DENKEN** Wir arbeiten mit lokalen Partnern zusammen, wann immer das möglich ist. Das spart Wege und sorgt auch im Sinne unserer Kunden für persönliche Nähe.

**E-MOBIL** In unserem Fahrzeugpool stellen wir sukzessive auf Elektroautos um. Drei unserer Locations haben bereits E-Ladesäulen, die auch unsere Kunden nutzen können.

**ANREISE** Wir stellen unseren Kunden das DB-Veranstaltungsticket zur Anreise mit der Bahn zur Verfügung.

**INKLUSION** Alle unsere Locations sind barrierefrei.

**ZERTIFIZIERUNG NACH EMAS** Damit wir zukünftig systematischer und überprüfbar unsere Nachhaltigkeit weiterentwickeln und uns auch messbare Ziele setzen können, streben wir für alle Standorte eine EMAS-Zertifizierung an. So setzen wir einen Fokus auf Nachhaltigkeit sowohl bei Veranstaltungen als auch in unserem Unternehmensalltag.

## SUSTAINABILITY IN OUR LOCATIONS

An event is always a special moment and, in a way, an exception. But when it comes to sustainability, we can no longer make exceptions. This attitude corresponds to our self-image as well as the legal regulations, but it is also reflected in many of our customers' requests. That is why we have set out to gradually improve sustainability in our locations.

We want to be honest: Our portfolio mainly consists of historic buildings and industrial halls - heating and air conditioning, for example, are not easily possible here in a climate-friendly way. Nevertheless, we are already implementing a number of individual measures to save energy and resources.

## WE ARE CREATING FACTS.

In order to systematically address this important issue, we are currently undergoing the demanding process of environmental certification in accordance with EMAS at all spaces locations. This provides us with valid facts and figures that we can use to formulate our goals and improve in the future.

## MEASURES

**WE HAVE SET OUT ON OUR JOURNEY.** We are already implementing various measures to improve sustainability and environmental protection in our locations.

**BUY GREEN ELECTRICITY AND SAVE** All spaces locations are supplied with green electricity. At each location, we have concluded contracts with suppliers who can offer us genuine green electricity. We switch off all non-essential equipment outside of events and avoid standby mode.

**REDUCE PRINT PRODUCTS** We do not print flyers and reduce paper in our everyday office life. We save valuable resources with virtual newsletters, information material and documents.

**THINK LOCAL** We work with local partners whenever possible. This saves travel and also ensures personal proximity for our customers.

**E-MOBILE** We are gradually switching to electric cars in our vehicle pool. Three of our locations already have e-charging stations that our customers can also use.

**TRAVEL** We provide our customers with the DB event ticket for traveling by train.

**INCLUSION** All our venues are barrier-free.

**EMAS CERTIFICATION** We are aiming for EMAS certification for all locations so that we can further develop our sustainability in a more systematic and verifiable way in future and also set ourselves measurable targets. In this way, we are focusing on sustainability both at events and in our day-to-day business.